



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Neuer Qualitätsstandard bei der Bildqualität: Hisense bringt erstes ULED TV-Gerät mit dynamischer Hintergrundbeleuchtung in 5.376 Zonen auf den Markt**

**Düsseldorf, 18. Juli 2018** – Am 15. Juli 2018, dem Finaltag der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft in Russland, hat Hisense als offizieller Sponsor sein Flaggschiff im TV-Segment auf der Global Partner Conference in Moskau präsentiert. Als weltweit erstes Gerät verfügt das Modell U9D über eine dynamische Hintergrundbeleuchtung mit insgesamt 5.376 dimmbaren Zonen. Damit besitzt der Fernseher global die aktuell höchste Zahl an Dimming-Zonen und garantiert so jederzeit beste Bildqualität. Bereits zuvor hat Hisense mit der ULED-Technologie Standards für hochwertige Bildwiedergabe entwickelt und neue Impulse für die TV-Branche gesetzt.

In den vergangenen sechs Jahren trieb Hisense die Forschung im Bereich der Steuerung dynamischer Mehrzonen-Hintergrundbeleuchtung kontinuierlich voran und intensiviert seine Entwicklungsarbeit an der eigenen Hiview-Engine auf LED-Basis. Im Zuge dessen gelang es, bei Bildhelligkeit, -kontrast und -abstufung sowie bei der Darstellung dunkler Details und bei der Reaktionszeit deutliche Verbesserungen zu erzielen und die Bildqualität auf Spitzenniveau zu bringen – ein Qualitätsanspruch, den Hisense seither mit fünf Generationen von Technologie-Innovationen immer weiter ausgebaut hat. Das Ergebnis: Das Unternehmen wurde zweimal mit dem „Gold Award for Global Annual Display Technology“ ausgezeichnet.

#### **Hohe Qualitätsansprüche unterstützen globalen Wachstumskurs**

„Die Display-Technologie bildet das Herzstück der Hisense Technologie“, sagt Ma Xiaohang, Chef-Entwickler bei Hisense. „Mit der Einführung des Spitzenmodells U9D werden wir unsere Position hinsichtlich exzellenter Bildqualität weiter festigen und Hisense weltweit als Spitzenanbieter von TV-Bildschirmen etablieren.“

###

#### **Über Hisense**

Hisense, offizieller Sponsor der FIFA Weltmeisterschaft 2018™, ist ein 1969 in China gegründetes Hightech-Unternehmen, das zu den führenden Herstellern von Flachbild-Fernsehern, Haushaltsgeräten (Kühl-Gefriergeräten, Waschmaschinen, Küchengeräten) sowie Klimaanlage, Smartphones und Tablets gehört. Der Elektronikkonzern investiert kontinuierlich in technologische Forschung und Entwicklung. Mit einem internationalen Team von rund 75.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verwirklicht das Unternehmen seine Vision, eine der führenden Weltmarken zu werden. Hisense verfügt über 13 Produktionsstandorte und zwölf F&E-Einrichtungen rund um den Globus sowie über 18 regionale Vertretungen in Europa, Nordamerika, Australien, Afrika und Südostasien. Aktuell werden die Produkte des Unternehmens in über 130 Ländern angeboten.

# Hisense

Hisense Europe und die deutsche Niederlassung haben ihren Sitz in Düsseldorf. Hier ist auch das europäische Forschungs- und Entwicklungszentrum angesiedelt. Weitere europäische Niederlassungen gibt es im Vereinigten Königreich sowie in Frankreich, Spanien, Italien und der Tschechischen Republik.

Mehr Informationen auch unter: [www.hisense.de](http://www.hisense.de)

**Pressekontakt:**

Hisense Germany GmbH

Monika Dugandzic

Prinzenallee 11-13

40549 Düsseldorf

E-Mail: [presse.de@hisense.com](mailto:presse.de@hisense.com)

Lewis Communications GmbH

Derendorfer Allee 33

40476 Düsseldorf

Tel.: +49 (0) 211 – 522 946 0

E-Mail: [HisenseDE@teamlewis.com](mailto:HisenseDE@teamlewis.com)