

MESSE

Hisense und Gorenje stellen umfangreiches Produktprogramm für Haus- und TV-Geräte vor

Gemeinsamer Messestand beeindruckt mit klarer Produktfokussierung

Düsseldorf, 31. Januar 2019 — Zur expert Frühjahrstagung, die am 10. und 11. Februar 2019 in Hannover stattfindet, präsentieren Hisense und Gorenje zusammen auf nahezu 100 Quadratmetern ihre aktuellen Haus- und TV-Geräte.

Der erste gemeinsame Auftritt in Deutschland, seit beide Unternehmen im Herbst 2018 eine strategische Partnerschaft eingegangen sind, ist der Auftakt für zukünftige Messen, zu denen sie sich „unter einem Dach“ präsentieren. Der chinesische Spezialist für Hausgeräte und Unterhaltungselektronik zeigt neben Kühlgeräten insgesamt acht TV-Serien. Diese decken von Full HD bis 4K Ultra HD sowohl Einstiegs- und Sondermodelle als auch top aktuelle High End-Produkte ab. Der slowenische Hausgerätehersteller stellt Waschmaschinen, Trockner, Kühlgeräte und umfangreiche Küchenausstattung aus. Der Stand wird erstmalig die Synergien und optimale Nutzung der beiderseitigen Kompetenzen widerspiegeln.

4K Ultra HD Highlights und VIDAA U 3.0

Fachbesucher dürfen sich auf Modelle der OLED O8B- und ULED U8B-Serie freuen. Diese punkten mit 4K Ultra HD, HDR 1000, Dolby Vision, Fernbedienung mit integrierter Sprachsteuerung sowie einer der besten Plattformen des Marktes, VIDAA U 3.0. Die neueste Version bietet eine große Anzahl vorinstallierter Apps und die Möglichkeit, Lieblingsanwendungen individuell anzuordnen. Hubs für neue Apps und Trends und Benachrichtigungen personalisieren das Benutzererlebnis. Mit den Serien U7B (ULED), B7500, B7300, B7100 (jeweils UHD) und B5600 (Full HD) und dem kanalexklusiven Design-TV 32A5840 rundet Hisense seinen Auftritt ab.

Vollständige Kücheneinrichtung

Gorenje zeigt in Hannover eine umfassende Bandbreite an Hausgeräten. Zu sehen sind Waschmaschinen und Wäschetrockner der WaveActive-Serie, die erstmalig auf der IFA 2018 vorgestellt wurden und nun flächendeckend erhältlich sind. Darüber hinaus überzeugen SmartFlex Geschirrspüler mit vollautomatischer Türöffnung und Kühlgeräte der IonGeneration mit Negativ-Ionen, die im Kühlbereich für frische und sauerstoffhaltige Luft sorgen.

Kücheneinrichter können sich über eine Vielzahl an Kochfeldern, Dunstabzugshauben und Backöfen informieren.

Über Hisense

Hisense, offizieller Sponsor der FIFA Weltmeisterschaft 2018™, ist ein 1969 in China gegründetes Hightech-Unternehmen, das zu den führenden Herstellern von Flachbild Fernsehern, Haushaltsgeräten (Kühl-Gefriergeräten, Waschmaschinen, Küchengeräten) sowie Klimaanlage, Smartphones und Tablets gehört. Der Elektronikkonzern investiert kontinuierlich in technologische Forschung und Entwicklung. Mit einem internationalen Team von rund 75.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verwirklicht das Unternehmen seine Vision, eine der führenden Weltmarken zu werden. Hisense verfügt über 13 Produktionsstandorte und zwölf F&E-Einrichtungen rund um den Globus sowie über 18 regionale Vertretungen in Europa, Nordamerika, Australien, Afrika und Südostasien. Aktuell werden die Produkte des Unternehmens in über 130 Ländern angeboten. Hisense Europe und die deutsche Niederlassung haben ihren Sitz in Düsseldorf. Hier ist auch das europäische Forschungs- und Entwicklungszentrum angesiedelt. Weitere europäische Niederlassungen gibt es im Vereinigten Königreich sowie in Frankreich, Spanien, Italien, der Tschechischen Republik sowie Russland. Mehr Informationen auch unter: www.hisense.de

Pressekontakt

Hisense Germany GmbH
Frau Linda Jansen – Junior Marketing Manager
Telefon: +49 211 542 062 353
E-Mail: presse.de@hisense.com

Über Gorenje

Die Gorenje-Gruppe mit Stammsitz in Velenje, Slowenien, wurde 1950 gegründet und zählt zu den führenden Hausgeräteherstellern mit Kunden aus 90 Ländern. Der Konzern beschäftigt heute weltweit rund 11.000 Mitarbeiter. In den Produktionsstätten in Slowenien, Tschechien und Serbien beschäftigt die Gorenje-Gruppe Mitarbeiter aus 42 Ländern. Darüber hinaus unterhält der Konzern Forschungs- und Entwicklungszentren in den Niederlanden, in Schweden, Tschechien und Slowenien. Das Gorenje-Produktsortiment zeichnet sich durch innovative und designorientierte Produkte mit hoher technischer Perfektion und Funktionalität aus. Intelligente Gerätefunktionen sorgen dabei für einen niedrigen Energieverbrauch. Attraktive Linien wie die beliebte Gorenje Retro Collection oder die extravagante Designlinie Gorenje Ora-Īto unterstreichen die designorientierte Konzernausrichtung. Seit August 2018 gehört die Gorenje Gruppe zum Hisense-Konzern.

Pressekontakt

Gorenje Vertriebs GmbH
Frau Claudia Rehm – Marketing & PR Manager
Telefon: +49 89 502 07 255
E-Mail: claudia.rehm@gorenje.de

Bildübersicht



Gorenje_WaveActive Waschmaschine_WS 168 LNST



Gorenje_SmartFlex-Geschirrspüler_GV 65160 XXL



Gorenje_IonGeneration Kühlkombi_RK 6192 AX4



Hisense_Fernseher_OLED_O8B



Hisense_Fernseher_ULED_U8B